PROGETTI PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

Il valore delle persone.
La forza delle connessioni.

Progetti su misura per far crescere relazioni, identità e opportunità.

Affianco aziende e professionisti con una visione che unisce sviluppo commerciale, attenzione alle persone, immagine ed esperienze.



Ascolto il contesto, progetto il percorso e coordino le competenze necessarie per trasformare un’esigenza in un progetto concreto.

MARINA RADAELLI
Business Development & Innovation Project Manager
Experience & Lifestyle Advisor

Una visione d’insieme.
Una regia personale.

Oltre trent’anni tra sviluppo commerciale, marketing e gestione di progetti.

Collego persone, competenze e opportunità. Porto nei progetti aziendali capacità organizzativa, sensibilità creativa e un metodo costruito sull’ascolto, sulla cura e sulla personalizzazione.

MARINA RADAELLI

Il personal brand che integra business, innovazione, persone e progettualità.

MARY’S STYLE & LIFESTYLE

Il mondo dello stile, del su misura e delle competenze artigianali, attivato quando arricchisce il progetto.

Una direzione in evoluzione: il coaching, sempre più centrale nel mio percorso professionale.

Persone, business ed esperienze.

Un’offerta modulare, costruita sugli obiettivi dell’organizzazione.

01

Persone e crescita

Workshop, benessereorganizzativo e sviluppo futuro di percorsi di coaching.

02

Immagine professionale

Personal branding, presenza, stile e dress code .

03

Team experience

Laboratori, artigianalità e occasioni di collaborazione.

04

Business e brand

Sviluppo commerciale, partnership e progetti retail.

05

Eventi e hospitality

Talk, relazioni, accoglienza ed esperienze per clienti e partner.

06

Progetti su misura

capsule, sourcing e regali aziendali personalizzati.

Ogni organizzazione ha la propria misura.

Ascolto · Progetto · Connetto · Coordino · Genero valore

Ascolto il contesto, le persone coinvolte e le priorità.
Condividiamo obiettivi, destinatari, budget e criteri di valutazione.

Traduco le esigenze in un progetto con attività, responsabilità e tempi.

Seleziono professionisti, artigiani e partner coerenti con il risultato atteso.

Coordino la realizzazione e raccolgo i riscontri.

La restituzione finale aiuta a riconoscere ciò che ha funzionato e a definire i passi successivi.



Un unico riferimento · Competenze selezionate · Obiettivi condivisi

La crescita parte da una conversazione.

Ascolto, consapevolezza e responsabilità personale.

Sto orientando sempre più la mia specializzazione verso il coaching, per affiancare persone e professionisti nella definizione dei propri obiettivi e dei passi necessari per perseguirli.

Le aree di interesse includono valorizzazione delle risorse personali, chiarezza nelle scelte e sviluppo professionale.

Questa direzione si integra con la mia esperienza nella gestione di progetti e nelle relazioni aziendali.



Coaching · Percorsi da strutturare

Dare spazio alle persone.

Esperienze che invitan a conoscersi, confrontarsi e partecipare.

01

Identità e presenza

Laboratori sul modo di presentarsi e comunicare nel contesto professionale, rispettando età, ruoli e caratteristiche individuali.

02

Benessere e quotidianità

Incontri dedicati alla cura di sé, alle scelte consapevoli e alle abitudini di stile; eventuali temi specialistici con professionisti dedicati.

03

Relazioni e collaborazione

Attività di confronto e progettazione condivisa, con momenti di restituzione per collegare l’esperienza al lavoro quotidiano.

04

Inclusione e responsabilità

Percorsi sulla valorizzazione delle differenze e sulla cultura del riuso, con contenuti e materiali scelti per il gruppo.

Per HR, welfare e iniziative interne · Obiettivi, partecipazione e feedback concordati con l’azienda.

Fare insieme.
Scoprirsi diversamente.

L'esperienza diventa un'occasione di relazione.

Progetto team experience che utilizzano colore, sartoria, materiali, creatività e cultura del saper fare come strumenti di incontro.

Un laboratorio può invitare il gruppo a costruire un moodboard, sviluppare un concept o reinterpretare un oggetto. Consegne e attività vengono adattate ai partecipanti e al contesto.

Il confronto finale dà voce alle osservazioni emerse: ascolto, collaborazione, differenze di approccio e contributo personale. Per interventi specialistici coinvolgo facilitatori e professionisti dedicati.



Workshop in azienda o in location · Piccoli gruppi e format personalizzati

Rappresentarsi con coerenza.

La presenza professionale come espressione di identità e ruolo.

Affianco imprenditori, professionisti e team nella costruzione di un’immagine autentica e funzionale alle situazioni di lavoro: incontri con clienti, eventi, public speaking e contenuti fotografici.

01
Consulenza individuale

Colori, proporzioni, guardaroba business e abbinamenti persona e contesto.

02
Workshop corporate

Dresscode, bonton, cura dei dettagli e consuetudini professionali con un approccio rispettoso delle differenze.

03
Shooting e presenza

Styling e coordinamento dei professionisti per ritratti, immagini del team ed eventi aziendali.

Il saper fare crea connessioni.

Esperienze esclusive per clienti, dipendenti e partner.

Costruisco incontri con il mondo artigianale: sartoria, gioiello, pelle, cashmere e design. Un accesso personale a storie, materiali e competenze.

Visite ad atelier e laboratori, dimostrazioni e momenti esperienziali possono arricchire programmi di relazione con clienti, hospitality e iniziative per i team.

Eventi esclusivi nel mondo Fashion e Style.

Definisco il concept, seleziono i partner e coordino accoglienza, tempi e dettagli. Disponibilità, accessi ed eventuali realizzazioni vengono verificati per ogni progetto.



Client experience · Hospitality · Cultura artigianale · Relazioni

Trasformare le connessioni in opportunità.

Sviluppo commerciale e coordinamento dei progetti.

Metto a disposizione oltre trent’anni di esperienza commerciale e di marketing per aiutare le aziende a leggere le opportunità, costruire relazioni e dare continuità alle iniziative.

SVILUPPO E RELAZIONI

Ricerca di partner e contatti, sviluppo di collaborazioni, supporto a iniziative commerciali e cura della relazione con il cliente.

PROGETTO E COORDINAMENTO

Definizione delle attività, connessione tra competenze, coordinamento dei fornitori e verifica dell’avanzamento.

Collaborazione su progetto o continuativa, con perimetro, responsabilità e risultati attesi condivisi.

Un brand si riconosce anche da come accoglie.

Competenze di stile e relazione al servizio dell'esperienza cliente.

01

Workshop per il retail

Colore,proporzioni,materiali e abbinamenti: strumenti per rendere la consulenza al cliente più attenta e personale.

02

Eventi in boutique

Talk e appuntamenti esperienziali per raccontare prodotti, lavorazioni e valori del brand.

03

Contenuti e storytelling

Concept editoriali,testi e contenuti su immagine, lifestyle e artigianalità; produzione con partner quando richiesta.

04

Ambassador e partnership

Collaborazioni selezionate in coerenza con i miei valori e con il posizionamento dell'azienda.

L’identità prende forma.

Dall’idea al dettaglio che rappresenta l’azienda.

Progetto e coordino soluzioni di stile per aziende, retail, club e strutture ricettive: capsule collection, accessori e regali personalizzati.

01

Concept e ricerca

Moodboard, colori,materiali e funzionalità in relazione al brand, all’uso e al budget.

02

Sviluppo e prototipi

Mi occupo personalmente di styling e modellistica femminile; coordino le altre lavorazioni con professionisti selezionati.

03

Realizzazione e cura

Sourcing, campionatura, prove e coordinamento della produzione. Quantità, tempi e forniture definiti in preventivo.

Un incontro pensato per lasciare valore.

Un concept riconoscibile, una regia attenta.

Ideo e coordino talk, incontri con esperti, presentazioni e momenti di networking per aziende, club e location.

Dall’argomento alla selezione dei professionisti, dall’atmosfera all’accoglienza: ogni scelta sostiene l’obiettivo dell’incontro e il profilo degli ospiti.

Posso integrare esperienze di stile, artigianalità e Made in Italy, contenuti dedicati al brand e regali personalizzati.

A conclusione, raccogliamo riscontri utili per le iniziative successive.

Concept · Partner · Contenuti · Coordinamento · Feedback



Tre modi per iniziare.

Proposte e semplificative,da adattare alla tua organizzazione.

PER HR E PROFESSIONISTI

People & Identity

Un incontro sui bisogni, un workshop su identità e presenza e una restituzione condivisa.

PER TEAM E PARTNER

Team & Craft

Un laboratorio creativo o una visita artigianale, un’attività in piccoli gruppi e un confronto finale sul contributo di ciascuno.

PER BRAND E HOSPITALITY

Brand & Relations

Un concept di evento, contenuti coerenti con il brand, partner selezionati e un’esperienza dedicata agli ospiti.

Singolo incontro · Mezza giornata · Giornata dedicata · Progetto continuativo

Un’esperienza curata.
Un obiettivo condiviso.

Definiamo prima ciò che vogliamo osservare dopo.

01

Prima del progetto

Brief con il referente aziendale, destinatari, bisogni, obiettivi, modalità di partecipazione e criteri di valutazione.

02

Durante le attività

Coordinamento operativo, attenzione all’accessibilità, tempi sostenibili e coinvolgimento dei partecipanti.

03

Alla conclusione

Feedback su utilità percepita, qualità dell’esperienza, partecipazione e spunti applicabili al contesto lavorativo.

04

Nel tempo

Quando previsto, confronto successivo con il referente per valutare le azioni concordate e le esigenze emerse.

La prossima connessione inizia da una conversazione.

Raccontami la tua azienda. Costruiamo il percorso insieme.

Partiamo dal contesto, dalle persone e dall’obiettivo. Riceverai una proposta con attività, tempi, compensi e professionisti coinvolti.

PARLIAMO DEL TUO PROGETTO

+39 338 8030971 · marina@marinaradaelli.com
marinaradaelli.com
fashion-style.it